

JIACHENG ZHU



CONTACT

+33 783518063
+33 699966868
zhu.jiacheng@icloud.com

FORMATION

- BUT GESTION D'ENTREPRISE ET D'ADMINISTRATION
2026
IUT de Paris - Rives de Seine (ex Descartes)
Management des relations commerciales, Communication Corporate et E-réputation, Environnement économique.
- DU PARÉO
2023
Université Paris Cité
- BACCALAURÉAT
2022
Lycée Hélène Boucher (Paris)

COMPÉTENCES

- Marketing & Communication
- Branding & Digital
- Analyse des tendances F&B
- Gestion de projet et management d'équipe
- Forte conscience commerciale

LANGUES

- Chinois (Langue maternelle)
- Français (C1)
- Anglais (B2)

PROFIL

Fort d'une expérience approfondie dans les domaines du marketing, CRM et distribution, je suis très animé par une forte détermination à piloter des projets innovants et à exceller dans l'industrie du marketing. Mon objectif est de transformer l'expérience concrète des ventes haut de gamme en une stratégie de croissance de marché systématique. Mon intérêt marqué pour le marketing et ma dimension multiculturelle me permettent d'offrir aux entreprises de nouvelles perspectives pour communiquer avec leur public et prospérer avec les défis actuels.

EXPÉRIENCES

- **CONCIERGERIE - EXPÉRIENCE CLIENT - FREELANCE**
2024 - Aujourd'hui
 - Conception des parcours clients personnalisés pour valoriser la marque et fidéliser la clientèle sur le long terme.
 - Conception et planification de projet touristique en Europe, Asie Pacifique et Amérique du Nord.
 - Mise en relation de grande marque de luxe avec leur client cible cherchant l'exclusivité et le service.
- **GESTION DIGITAL RED (COLLABORATION BÉNÉVOLE)**
2024 - Aujourd'hui
 - Élaboration de la stratégie de contenu pour Café Nuances : adaptation culturelle de l'image de marque pour la clientèle asiatique et optimisation du flux client en boutique.
- **TANORI - STAGE**
Janvier - Mars 2025
 - Analyse de marché concurrentiel pour savoir quel produit mettre en avant sur les réseaux sociaux, création de contenu et gestion du réseaux sociaux,
 - Analyse des tendances du marché pour anticiper les besoins des client.
 - Relation clientèle et fidélisation
 - Participation au événement du nouvel an chinois avec le créateur de contenu "Le Guide Ultime"

ENGAGEMENT

- **LA DISTRIB'**
 - Distribution d'aliment au défavorisé tous les deux semaine le mercredi après-midi